

Anmeldung „Social Talk“

Hiermit melde ich mich verbindlich zur Tagung „Social Talk 2016“ an.

dienstliche Anmeldung private Anmeldung

Institution _____
 Funktion _____
 Name, Vorname _____
 Straße / Hausnummer _____
 PLZ, Ort _____
 Telefon _____ E-Mail _____

Ort _____ Datum _____

Unterschrift _____

Ich bin interessiert an folgenden Veranstaltungen:

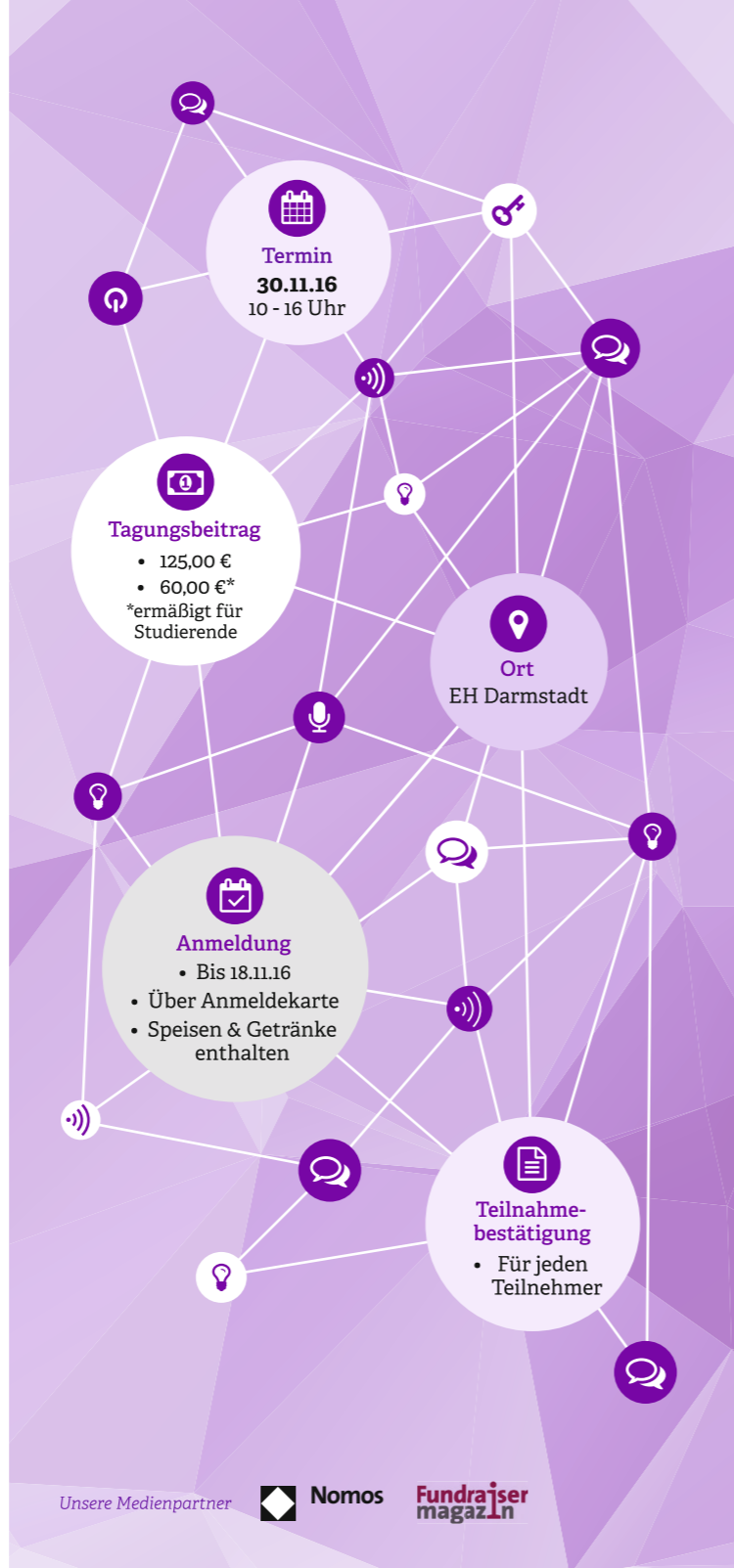
Forum	I.	II.	III.	IV.
1.1.15-1.2.15 Uhr	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.3.15-1.4.15 Uhr	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Bitte schicken Sie die Anmeldung per Post, eingescannt per Mail an weiterbildung@eh-darmstadt.de oder per Fax (06151) 87 98 58

Anmeldeschluss ist der 18.11.2016. Die Anmeldebestätigung/Rechnung wird Ihnen per Post oder Mail zugesandt. Die Tagungsgebühr ist nach Erhalt der Rechnung zu zahlen. Bei Stornierung der Anmeldung bis zum 24.11.2016 wird eine Bearbeitungsgebühr von € 40,00 einbehalten. Nach diesem Datum entspricht die Stornogebühr dem Tagungsbeitrag. Stornierungen sind nur schriftlich möglich. Die EHD behält sich Programmänderungen, Verlegung oder die Absage der Veranstaltung aus dringendem Anlass vor.

Mit der Anmeldung bin ich einverstanden, dass die EHD meine Daten gemäß dem Datenschutzgesetz der Evangelischen Kirche in Deutschland (DSG-EKD) elektronisch speichert und verarbeitet.

Die Evangelische Hochschule Darmstadt (EHD) wird während der Veranstaltung Ton-, Bild- und Videoaufnahmen anfertigen, welche zum internen und externen Gebrauch der EHD auf den Internetseiten der EHD, in jeder Form, Foto- und Printform (insbesondere für Publikationen und Newsletter), auf Datenträgern wie bspw. DVD und CD sowie zur Presse- und Öffentlichkeitsarbeit der EHD genutzt werden. Mit Ihrer Anmeldung berechnen Sie die EHD die Aufnahmen (selbst oder durch Dritte) zeitlich und örtlich unbeschränkt zu vervielfältigen, zu veröffentlichen und zu verbreiten und diese Aufnahmen in veränderter und unveränderter Form, einzeln oder zusammen mit anderen Aufnahmen zu speichern.

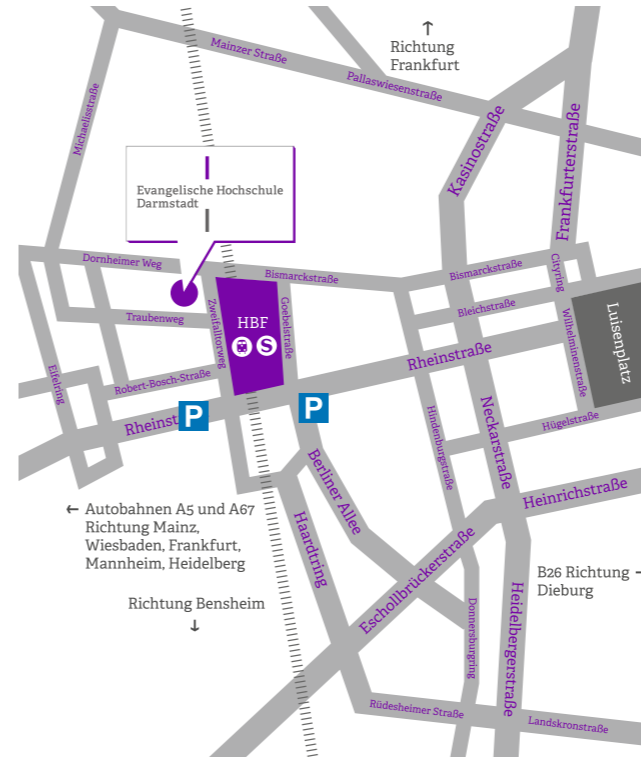


Unsere Medienpartner



Nomos

Fundraiser
magazLn



Kontakt

Evangelische Hochschule Darmstadt
 Abteilung Fort- und Weiterbildung
 Zweifalltorweg 12
 64293 Darmstadt
 Frau Nadine Benz (Sekretariat)
 Tel.: 06151/ 8798-74
 Fax: 06151/ 8798-58
 Mail: weiterbildung@eh-darmstadt.de

www.izgs.de

Evangelische Hochschule
Darmstadt

University of Applied Sciences
eh-darmstadt.de



Social Talk 2016

Crowds, Movements & Communities?!
 Potenziale und Herausforderungen des
 Managements in Netzwerken

30. November 2016



WERTE GESTALTEN. IDEEN FÖRDERN.

Grußworte



Gruppen und Netzwerke sind mitnichten ein neues Phänomen und spielen bereits seit langer Zeit eine Rolle im Management gemeinnütziger Organisationen. Im Zuge der großen Megatrends unserer Zeit wie Digitalisierung

oder Globalisierung kommt ihnen jedoch gewachsene Bedeutung zu: Protestbewegungen, Revolutionen oder auch kriminelle Strukturen organisieren sich netzwerkartig und digital, Netzwerkkaktivisten entfalten öffentliche Wirkung, Informationen verbreiten sich in bisher ungeahnter Geschwindigkeit und stellen die traditionellen Massenmedien in den Schatten, Kunden und Klienten bewegen sich im Internet und müssen dort erreicht werden, neue Kommunikations- und Finanzierungswege eröffnen sich. Netzwerke scheinen dabei allgegenwärtig, erfassen die Beziehungsqualität zwischen Nervenzellen, Straßen, Menschen oder Organisationen. Dementsprechend verwundert die breite Beteiligung vieler Disziplinen – von der Biologie über die Informatik und Kommunikationswissenschaft bis hin zur Soziologie, Politikwissenschaft oder Ökonomie – nicht. Aber was bedeuten neue Formen der Organisation und Gemeinschaftsbildung für Nonprofit Organisationen? Welche Hoffnungen oder Befürchtungen lösen sie aus? Was bieten sie schon jetzt zur Lösung aktueller Herausforderungen an?

Wir laden Sie ganz herzlich ein, diesen Fragen gemeinsam im Rahmen unseres diesjährigen **Social Talk „Crowds, Movements & Communities?! Potenziale und Herausforderungen des Managements in Netzwerken“** nachzugehen. Ausgewiesene Experten aus Wissenschaft, Zivilgesellschaft und Sozialwirtschaft greifen aktuelle Fragen auf und geben Impulse für die Diskussion. Im Anschluss an den Keynote-Vortrag von Prof. Dr. Ulrich Dolata von der Universität Stuttgart können Sie Themen aus vier Foren wählen:

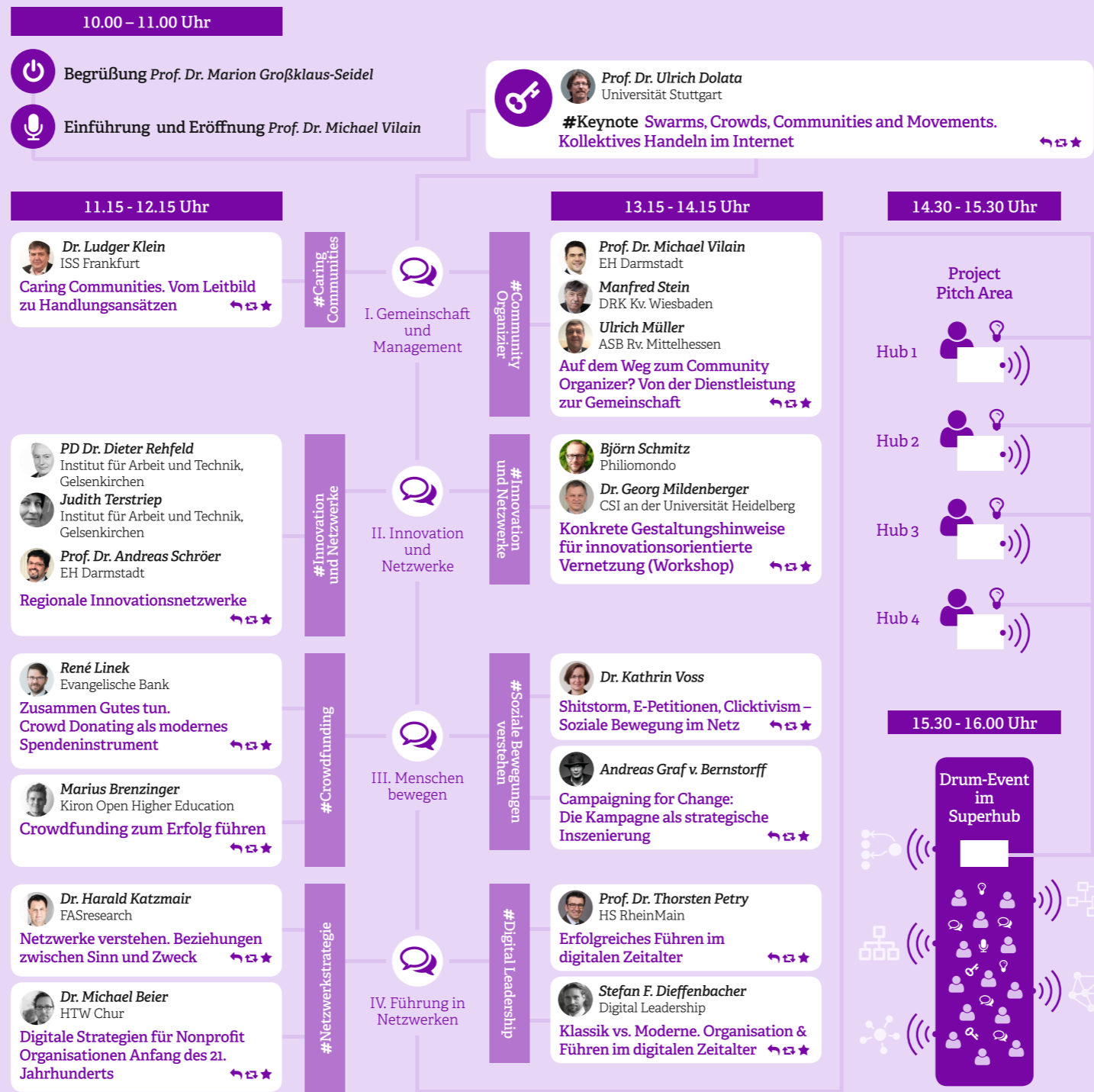
- I **Gemeinschaft und Management**
- II **Innovation und Netzwerke**
- III **Menschen bewegen**
- IV **Führung in Netzwerken**

Anschließend haben Sie im Rahmen unserer „Project Pitch Area“ die Gelegenheit, spannende Netzwerkthemen, Projekte oder Forschungsergebnisse kurz, prägnant und im schnellen Wechsel kennenzulernen. Dazu gehen Sie von Hub zu Hub, bevor Sie abschließend im Super-Hub den Tag mit einem Drum-Event beenden. Mitmachen erwünscht!

Wir freuen uns Sie bei uns begrüßen zu dürfen und Ihre Gedanken und Anregungen zu den Themen zu hören.

Prof. Dr. Marion Großklaus-Seidel
Präsidentin der EHD

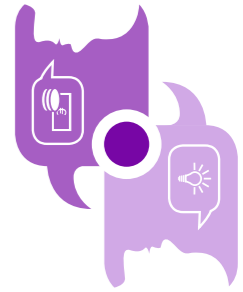
Prof. Dr. Michael Vilain
Geschäftsführender Direktor
des IZGS der EHD



Unsere Sponsoren



Evangelische Hochschule Darmstadt
Abteilung Fort- und Weiterbildung
Nadine Benz
Zweifelstorweg 12
64293 Darmstadt



Social Talk 2016

