

Uns verbinden Werte



Zusammen Gutes tun
Crowddonating als modernes Spendeninstrument

René Linek
30.11.2016



- Als nachhaltig führende Kirchenbank Deutschlands ist die Evangelische Bank ein spezialisierter Finanzpartner der Kirchen, Diakonie, Caritas, Freien Wohlfahrtspflege und der Gesundheits-/ Sozialwirtschaft.
- Mehr als 500 Mitarbeiter betreuen bundesweit rund 19.000 institutionelle Kunden und ca. 72.000 private Kunden an 14 Standorten.
- Mit der Anbindung an das BankCard ServiceNetz stehen unseren Kunden bundesweit Selbstbedienungslösungen zur Verfügung.
- Darüber hinaus garantieren das kostenfreie Service-Telefon und das digitale Angebot der Bank umfangreiche Servicezeiten.

Die führende Kirchenbank in
Deutschland:

Bilanzsumme	7.101 Mio. €
Kundeneinlagen / IHS	6.098 Mio. €
Kreditvolumen	3.868 Mio. €
Depot-A (Bilanzwerte)	2.292 Mio. €
Depot-B, inklusive Vermögensverwaltungen und Advisory Mandate	8.157 Mio. €
Mitarbeiteranzahl	503
Gesamtes betreutes Kundenvolumen	17.609 Mio. €

Stand: 31.12.2015

Unser Tun und Handeln wird
bestimmt durch:



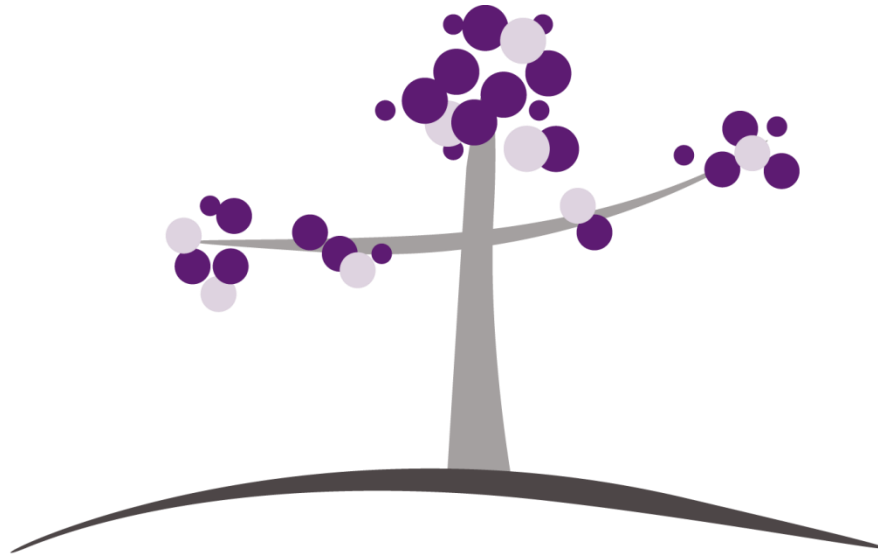
Christliche,
moralische
Werte



Individualität
und
Fachwissen



Nachhaltigkeit



Zusammen Gutes tun

Ihre Crowdfunding-Initiative der Evangelischen Bank



19.526,00 €
bereits gesammelt



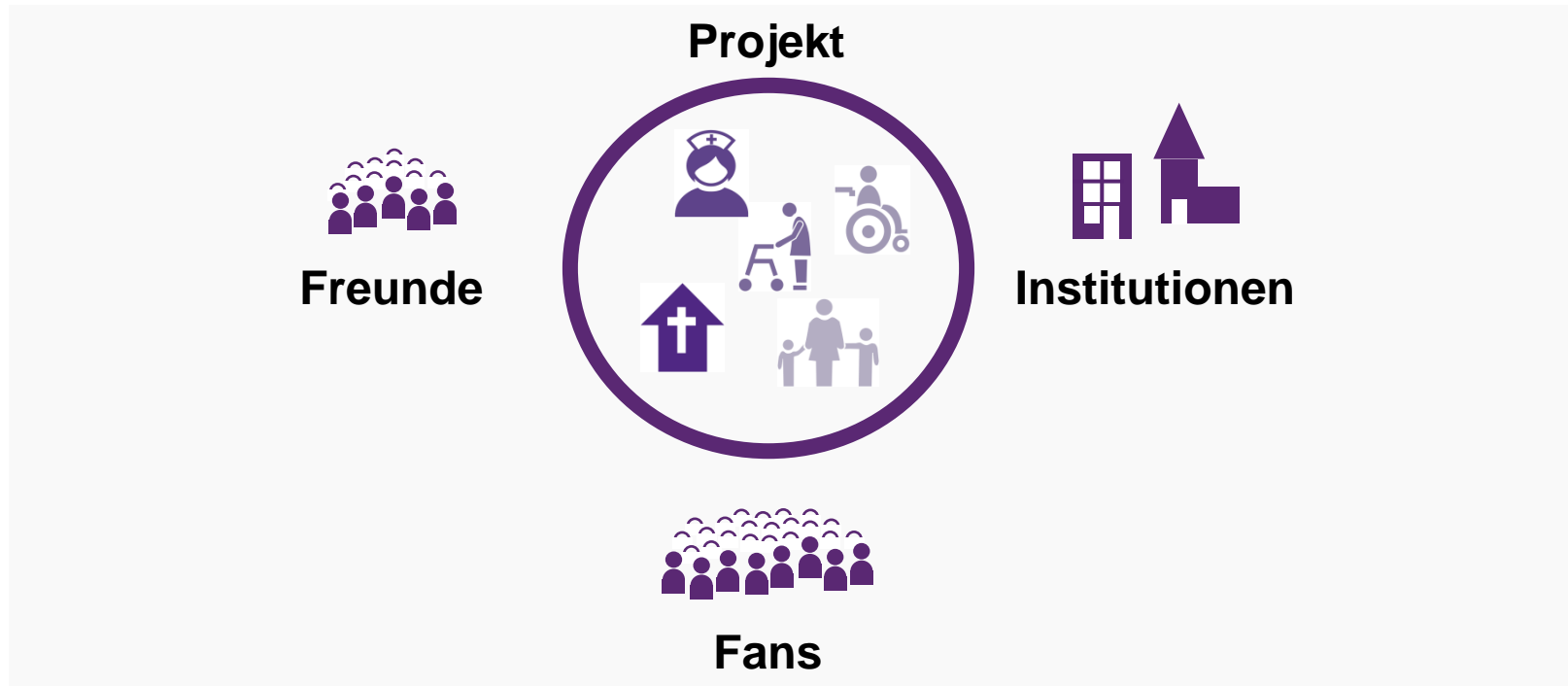
635
Unterstützungen



18
Projekte

Seit
1.9.2016

Was ist Crowdfunding?



Viele Menschen (Crowd**) finanzieren (**funding**) gemeinsam**

*„Was einer alleine nicht schafft,
das schaffen viele.“*

F. W. Raiffeisen

Abgrenzung Crowdfunding

Fokus: Spendenbasiert

Crowdfunding Equity based	Crowdfunding Lending based	Crowdfunding Reward based	Crowdfunding Donation based
„Crowdinvesting“	„P2P Lending“	„Crowdsponsoring“	„Crowddonation“
Mikro-Investoren	Mikro-Kredite	Mikro-Sponsoring	Spenden
Erfolgsbeteiligung	Rückzahlung	Dankeschöns	Gutes Gefühl

Crowdfunding \neq **Spendenportal**
Crowdfunding $=$ **Social Media**



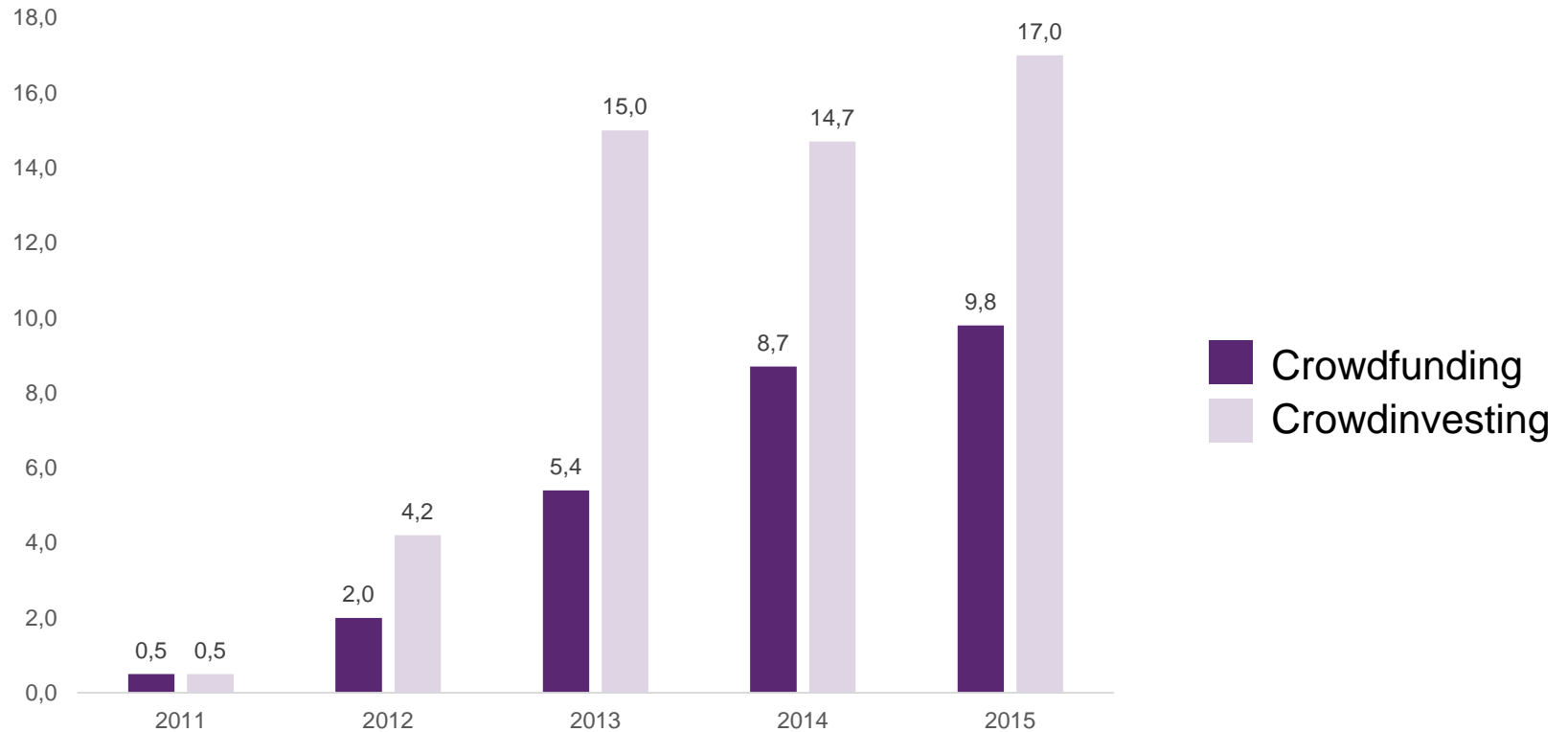
■ 1. Crowdfunding Projekt: Sockel der Freiheitsstatue (1883)

- Initiator: Joseph Pulitzer
- 120.000 Spender spendeten 102.000 USD in 6 Monaten
- Namentliche Nennung in der New Yorker Zeitung „World“

■ 1. Deutsche Crowdfunding-Plattform 2010: Startnext

■ 1. Deutsche Crowdfunding-Plattform 2011: Seedmatch

Steigendes Finanzierungsvolumen



Quelle: Für-Gründer.de

Erfahrungswert
Ø Spendenvolumen 3.900 Euro

Crowdfunding ist eine Kampagne, die sich in mehrere Phasen unterteilt.



*A story of me!
A story of us!
A story of now!*

Werbung, PR

- Social Media (Facebook / Youtube)
- Kampagnenblog
- Internetseite
- Flyer
- Mitgliederschreiben/ -zeitung
- Internetseite
- ...

Was müssen Sie beachten?



Das Projekt muss...

- innovativ sein
- etwas verbessern
- emotional sein
- dringlich und zeitlich begrenzt sein



Das Spendenziel muss...

- realistisch / erreichbar sein
- angemessen sein

Crowdfunding...

- ist eine Kampagne
- ist Social Media
- bringt die analoge und digitale Welt zusammen





Das Projektgruppe sollte

- Aus mehr als einer Person bestehen
- kreativ und offen für Neues sein
- eine gewisse Online-Affinität haben
- Zeit für die Kampagne haben
- Den Rückhalt Ihrer Institution / Vereinigung haben

Wenn Sie dies berücksichtigen, steht Ihrer erfolgreichen ersten Crowdfunding-Kampagne nichts im Wege!

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit

René Linek
Abteilungsleiter Marketing
Evangelische Bank eG
Seidlerstr. 6 ■ 34117 Kassel



Telefon 0561 7887-1310
E-Mail rene.linek@eb.de
www.eb.de
www.Zusammen-Gutes-tun.de