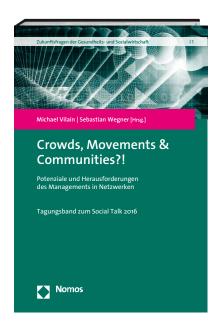
Aktuell und informativ – Tagungsband zum Social Talk 2016



Crowds, Movements & Communities?!

Potenziale und Herausforderungen des Managements in Netzwerken

Tagungsband zum Social Talk 2016

Herausgegeben von Prof. Dr. Michael Vilain und Sebastian Wegner, M.A.

2018, 224 S., geb., 44,–€ ISBN 978-3-8487-4023-9 eISBN 978-3-8452-8305-0

(Zukunftsfragen der Gesundheits- und Sozialwirtschaft, Bd. 1) nomos-shop.de/29453

Für Leitungskräfte in Wohlfahrtsverbänden, Verwaltung und Politik ist das Verständnis neuartiger Typen kollektiver Formationen von großer Bedeutung. Crowds, Movements, Communities und andere Formen von Netzwerken wirken sich auf Kommunikations- und Kollaborationsverhalten aus. Sie erzeugen neue Umgangsformen und Sprache, erhöhen die Reaktionserfordernisse u.v.m. In der vorliegenden Dokumentation zur Fachtagung "Social Talk 2016" werden Gestaltungsaufgaben für die Leitung sozial- und gesundheitswirtschaftlicher Organisationen aus der Perspektive von Wissenschaft und Praxis im Rahmen beleuchtet. Die Schwerpunkte sind: Eigenschaften und Potenziale neuer Netzwerkformationen, Strategie und Leitung in digitalen Netzwerken, Netzwerke und Innovation sowie Menschen in Netzwerken bewegen.

Mit Beiträgen von

Ulrich Dolata und Jan-Felix Schrape; Ludger Klein; Michael Vilain, Ulrich Müller und Manfred Stein; Matthias Heuberger und Michael Vilain; Andreas Schiebel und Helke Jacob; Thorsten Petry; Michael Beier; Erwin Gollner, Florian Schnabel und Markus Glatz-Schmallegger; Anne Parpan-Blaser; Judith Terstriep; Stefan Friedrichs und Anna Hombeck; Kathrin Voss; Hans A. Genthe; René Linek: Sebastian Früh



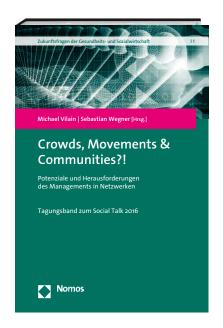
oder telefonisch informiert werde.

Unser Wissenschaftsprogramm ist auch online verfügbar unter: www.nomos-elibrary.de

Bestell-Hotline (+49)7221.2104-37 Online (versandkostenfrei) nomos-shop.de E-Mail bestellung@nomos.de Fax (+49)7221.2104-43 oder im Buchhandel	
978-3-8487-4023-9 Vilain Wegner Crowds, Moveme	ents & Communities?! 44,– €
Name, Vorname:	
Firma, Institution:	TelNr. für Rückfragen:
Straße:	E-Mail:
Ort:	Unterschrift:
Ich bin damit einverstanden, dass ich über interessante Produkte per E-Mail oder telefonisch informiert werde.	Sie haben das Recht, die Ware innerhalb von 14 Tagen nach Lieferung ohne Begründung an den Nomos Verlag. In den Lissen 12, 76547 Sinzheim zurückzusenden. Bitte nutzen sie bei Rücksendungen den kostenlosen Abholsevrice Ein Anurf unter 16 (2012/10/14-4) genigte, Alle Preise inkl. Mysdx. zgl. Versandiscsten.

Informationen zum Datenschutz: Ihre Daten werden durch den Nomos Verlag selbst und nicht außerhalb der Europäischen Union verarbeitet. Ihre Daten werden nur für die Zwecke Ihrer Bestellung, die Optimierung der Produktpalette und der Kundenzufriedenheit sowie der Kundenbindung ver und so lange aufbewahrt, wie est die gesetzlichen Vorschriften vorsehen. On in oder Verarbeitung der Verarbeitung wir den Verarbeitung wir den Stelles und so lange aufbewahrt, wie est die gesetzlichen Vorschriften vorsehen. On in oder Verarbeitung mit Wirkung für die Zukunft zu widersprechen. Sie haben das Recht der Beschwerde gegen die Datenwerden bei Ihnen erhoben oder stammen von Unternehmen, mit denen Sie in Kontatz getreten sind oder aus öffentlich zuguänglichen Quellen. Sie haben das Recht der Beschwerde gegen die Datenwerarbeitung bei der für den Normos Verlag zuständigen Aufsichtsbehörde, dem Landesbeauftragten für Datenschutz und Informationsfreiheit Baden-Württemberg. Im datenschutzrechtlichen Sinn verantwortliche Stellen Normos Verlag, Waldseestr. 3-5, 76530 Baden-Baden; der Datenschutzbeauftragte ist erreichbar unter datenschutzbeauftragter @normos de.

Up-to-date and informative – Proceedings for Social Talk 2016



Crowds, Movements & Communities?!

Potenziale und Herausforderungen des Managements in Netzwerken

Tagungsband zum Social Talk 2016

Edited by Prof. Dr. Michael Vilain and Sebastian Wegner, M.A.

2018, 224 pp., hc., € 44.00 ISBN 978-3-8487-4023-9 eISBN 978-3-8452-8305-0

(Zukunftsfragen der Gesundheits- und Sozialwirtschaft, vol. 1) nomos-shop.de/29453

The understanding of new types of collective formations is of great importance for leaders in charities, government and politics. Crowds, movements, communities and other forms of networks affect communication and collaborative behaviour, producing new social manners and forms of language while also increasing the need to react, to name but a few of the consequences. This transcript of the conference 'Social Talk 2016' sheds light on the creative tasks required for the management of social and health organisations from the perspectives of both theory and practice. It focuses on the characteristics and potential of new network formations, strategy and leadership in digital networks, networks and innovation as well as moving people in Networks.

With contributions by

Ulrich Dolata and Jan-Felix Schrape; Ludger Klein; Michael Vilain, Ulrich Müller and Manfred Stein; Matthias Heuberger and Michael Vilain; Andreas Schiebel and Helke Jacob; Thorsten Petry; Michael Beier; Erwin Gollner, Florian Schnabel and Markus Glatz-Schmallegger; Anne Parpan-Blaser; Judith Terstriep; Stefan Friedrichs and Anna Hombeck; Kathrin Voss; Hans A. Genthe; René Linek; Sebastian Früh

