

Anmeldung „Social Talk“

Hiermit melde ich mich verbindlich zur Tagung „Social Talk 2014“ an.

dienstliche Anmeldung private Anmeldung

Institution _____
Funktion _____
Name, Vorname _____
Straße / Hausnummer _____
PLZ, Ort _____
Telefon _____ E-Mail _____

Ort _____

Datum _____

Unterschrift _____

Ich bin interessiert an folgenden

Veranstaltungsreihe

	1	2	3
1.1.15-1.2.15 Uhr	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.3.15-1.4.15 Uhr	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.4.45-1.5.45 Uhr	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Ich wünsche vegetarisches Essen

Anmeldeschluss ist der 14.11.2014. Die Anmeldebestätigung/Rechnung wird Ihnen per Post oder Mail zugesandt. Die Tagungsgebühr ist nach Erhalt der Rechnung zu zahlen. Bei Stormierung der Anmeldung bis zum 14.11.2014 wird eine Bearbeitungsgebühr von € 26,00 einbehalten. Nach diesem Datum entspricht die Stornogebühr dem Tagungsbeitrag. Stornierungen sind nur schriftlich möglich. Die EHD behält sich Programmänderungen, Verlegung oder die Absage der Veranstaltung aus dringendem Anlass vor.

Mit der Anmeldung bin ich einverstanden, dass die EHD meine Daten gemäß dem Datenschutzgesetz der Evangelischen Kirche in Deutschland (DSG-EKD) elektronisch speichert und verarbeitet.

Die Evangelische Hochschule Darmstadt (EHD) wird während der Veranstaltung Ton-, Bild- und Videoaufnahmen anfertigen, welche zum internen und externen Gebrauch der EHD auf den Internetseiten der EHD, in jeder Film-, Foto- und Printform (insbesondere für Publikationen und Newsletter), auf Datenträgern wie bspw. DVD und CD sowie zur Presse- und Öffentlichkeitsarbeit der EHD genutzt werden. Die EHD ist in diesem Zusammenhang dazu berechtigt, die Aufnahmen (selbst oder durch Dritte) zeitlich und örtlich unbeschränkt zu vervielfältigen, zu veröffentlichen und zu verbreiten und diese Aufnahmen in veränderter und unveränderter Form, einzeln oder zusammen mit anderen Aufnahmen zu speichern.

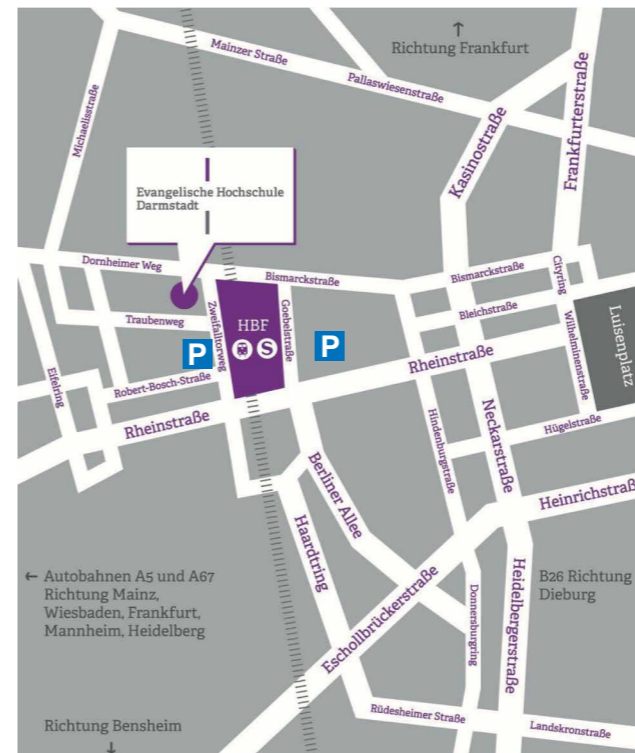
Organisatorisches



- Termin** 12. Dezember 2014
- Tagungsleitung** Prof. Dr. Michael Vilain
- Tagungsort** EH Darmstadt
Zweifalltorweg 12
64285 Darmstadt
- Tagungsräume** Aula / RI 9 / Gr. Konferenzzimmer,
Walter-Rathgeber-Haus
1. und 2. Obergeschoss
- Tagungsbeitrag:** 95,00 € / 55,00 €*
*ermäßigter Beitrag für Studierende der EHD
- Anmeldung:** Bitte melden Sie sich frühzeitig, spätestens bis zum **14. November 2014**, mit der beiliegenden Antwortkarte per Post, eingescannt per Mail an weiterbildung@eh-darmstadt.de oder per Fax (06151) 87 98 58 an.
- Die Tagungsgebühr versteht sich inklusive der Pausenverpflegung sowie des Mittagessens.
- Bitte überweisen Sie den Tagungsbeitrag erst nach Erhalt der Rechnung.
- Teilnahmebestätigung:** Die Teilnehmer erhalten eine Teilnahmebestätigung im Tagungsbüro

www.eh-darmstadt.de

Anfahrt



Kontakt

Evangelische Hochschule Darmstadt
Abteilung Fort- und Weiterbildung
Zweifalltorweg 12
64293 Darmstadt

Sekretariat

Frau Ulrike Weber
Telefon: 06151/ 8798-74
Telefax: 06151/ 8798-58
Mail: weiterbildung@eh-darmstadt.de

Aktuelle Informationen über das Fort- und Weiterbildungsangebot der EHD sowie die berufsbegleitenden Studiengänge finden Sie auch unter www.eh-darmstadt.de

Evangelische Hochschule
Darmstadt

University of Applied Sciences
eh-darmstadt.de

Social Talk 2014

Was kann Fundraising noch in einem modernen
Finanzmanagement leisten?

12. Dezember 2014



Grußworte



Der **Social Talk 2014** bietet Praktikern und Wissenschaftlern ein Forum, sich über die Entwicklungen des Nonprofit Management auszutauschen. Diese Idee ist aus dem berufsbegleitenden

Masterstudiengang Nonprofit Management hervorgegangen. Das Format Social Talk verstehen wir auch als Möglichkeit ins Gespräch zu kommen und als Plattform, interessante Kontakte zu knüpfen. Kompetente Referentinnen und Referenten stellen in drei verschiedenen Veranstaltungsreihen spannende Themen aus Forschung und Arbeitswelt vor.

In diesem Jahr rücken wir das Fundraising in den Fokus, das längst ein fester Bestandteil im Management sozialer und kirchlicher Organisationen geworden ist. Bisher standen in der Forschung vor allem die Vermittlung und Weitergabe von Methoden und Instrumenten im Vordergrund. Im Arbeitsalltag hat sich neben einigen positiven Anwendungsbeispielen auch ein erhebliches Maß an Ernüchterung eingestellt. Nicht überall und nicht immer gelingt das Fundraising. Es ist an der Zeit, einmal kritisch nach den Potenzialen und Zukunftsaussichten dieser Form der Mittelbeschaffung zu fragen. Im Rahmen der diesjährigen Tagung werden die Möglichkeiten und Entwicklungslinien des Fundraising intensiv beleuchtet. Zu dieser Begegnung laden wir Sie herzlich ein.

Prof. Dr. Marion Großklaus-Seidel
Präsidentin der EHD

Prof. Dr. Michael Vilain
Geschäftsführender Direktor
des IZGS der EHD

Hauptsponsoren



Programm

Der Social Talk 2014 beinhaltet Inputvorträge, Workshops und Möglichkeiten zum regen Austausch. Nach der Begrüßung in der Aula können Sie drei Veranstaltungen auswählen, so dass Sie Ihre eigenen inhaltlichen Schwerpunkte setzen können. In den Pausen laden wir

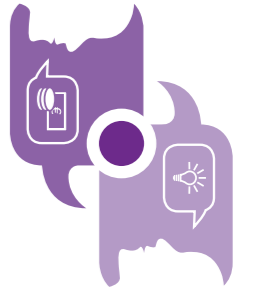
Sie dazu ein, die Marktfläche zu besuchen. Dort können Sie sich bei einem Mittagessen stärken, interessante Kontakte knüpfen und sich zu spannenden Themen unterhalten. Abschließend fasst das Ampere Theater in improvisierten Szenen den Social Talk zusammen.

Zeit	Veranstaltungsreihe I Finanzierung und soziale Innovation	Veranstaltungsreihe II Finanzierung und Organisation: Effekte, Möglichkeiten, Grenzen	Veranstaltungsreihe III Zukunft und Nachhaltigkeit der Finanzierung
09.30 - 10.00	Kaffee und Marktfläche		
10.00 - 11.00	Eröffnung Impulsvortrag von Kai Fischer: 20 Jahre Fundraising in Deutschland. Eine kritische Reflexion. (Aula)		
11.15 - 12.15	Soziale Innovation. Keine Frage des Geldes, sondern der Haltung. <i>Loring Sittler, Generali Zukunftsfonds</i>	Fundraising im Sozialraum Kirchengemeinde im Spannungsfeld widersprüchlicher Anforderungen. <i>Prof. Dr. Karl-Heinz Boeßenecker, IZGS</i>	Innovative Finanzierungsmodelle im Nonprofit Management. <i>Prof. Dr. Michael Vilain, EH Darmstadt</i>
12.15 - 13.15	Mittagessen und Marktfläche		
13.15 - 14.15	Social Investment: Was die Geldgeber wirklich interessiert. <i>Dr. Andreas Rickert, phineo gAG</i>	Was macht Fundraising mit NPOs? Organisatorische Effekte auf spendenfinanziertes Personal. <i>Arne Kasten, AKB Fundraisingberatung</i> Auswirkungen auf Management und Qualität. <i>Daniela Rothstein, BHZ Roßdorf</i>	Innovative Beispiele der Investition und Finanzierung. Jenseits der Spenden: Möglichkeiten und Grenzen mezzaniner Finanzierung. <i>Ulrich Schartow, Bank für Sozialwirtschaft</i> Alternative Finanzierungsformen. <i>Lutz Köper, VR Leasing</i>
14.15 - 14.45	Kaffee und Marktfläche		
14.45 - 15.45	Ressourcen für soziale Innovationen generieren. <i>Prof. Dr. Andreas Schröer, EH Darmstadt</i>	Chancen und Risiken von Drittmitteln: Herausforderungen an das Zuwendungsmanagement. <i>Manuela Kisker, Fachberatung für Arbeits- und Firmenprojekte</i> <i>Klara Kletzka, DialogMuseum Frankfurt</i>	Nachhaltiges Investment. <i>Joachim Fröhlich, Evangelische Bank</i>
16.00 - 16.30	Tagesreflexion durch das Ampere Theater (Frankfurt/ Main)		

weitere Sponsoren



Medienpartner



Social Talk 2014

Evangelische Hochschule Darmstadt
Abteilung Fort- und Weiterbildung
Ulrike Weber
Zweifalltorweg 12
64293 Darmstadt

